

INFORME DE IMPACTO DEL IGME EN LOS MEDIOS 2010

1.) EVOLUCIÓN EN MEDIOS DIGITALES 2010

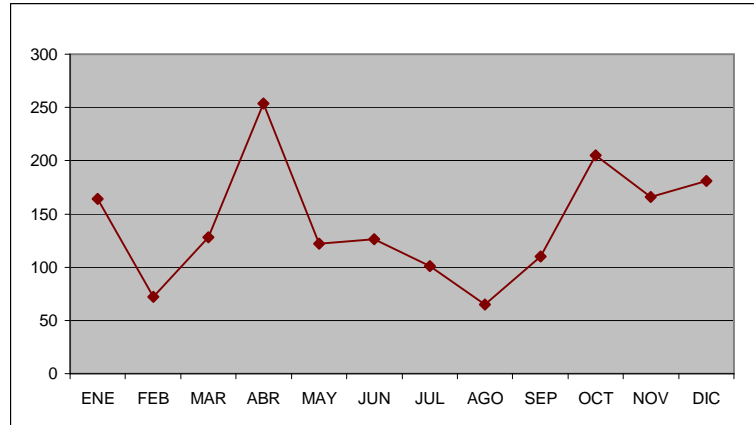
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Mes Nº de apariciones

ENE	164
FEB	72
MAR	128
ABR	254
MAY	122
JUN	126
JUL	101
AGO	65
SEP	110
OCT	205
NOV	166
DIC	181

TOTAL 1694

Apariciones en medios digitales 2010



2.) EVOLUCIÓN EN MEDIOS IMPRESOS 2010

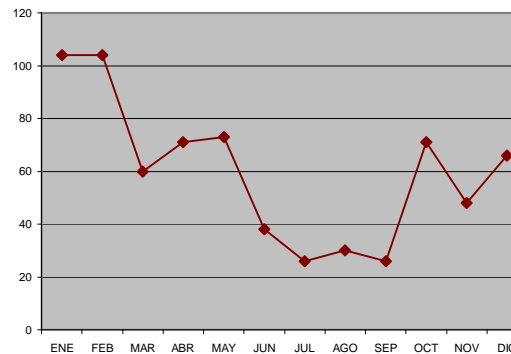
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Mes Nº de apariciones valor publicitario en euros -€-

ENE	104	84.333
FEB	104	228.449
MAR	60	176.199
ABR	71	396.155
MAY	73	233.603
JUN	38	186.695
JUL	26	124.268
AGO	30	171.473
SEP	26	172.766
OCT	71	335.228
NOV	48	246.163
DIC	66	385.308

TOTAL 717 2.740.640

Apariciones en medios impresos 2010



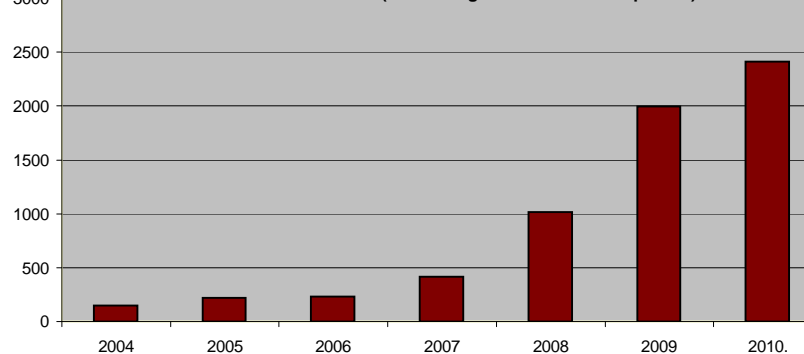
Datos:

Año Nº aparic. TOTALES

2004	146
2005	220
2006	234
2007	417
2008	1017
2009	1998
2010.	2411

Representación gráfica:

Evolución en años anteriores (Medios digitales + medios impresos)



Informe 31/12/210